

CONTACT INSCRIPTION

- ☎ 03 29 35 34 68
- 📍 11 rue Aristide Briand, 88000 Epinal
- ✉ a.saidi@residences-boussac.fr
- 🌐 www.residences-boussac.fr

MODALITÉS/DURÉE

14 heures sur 2 journées
100% présentiel à Epinal

DATES ET DÉLAI D'ACCÈS

01 & 02 juillet 2026
Inscription jusqu'à 15 jours avant
le démarrage de la formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance apports théoriques, exercices pratiques, partage d'expériences.
- Travaux en plénière et petits groupes.
- Utilisation de techniques d'animation participatives (World café, boule de neige, Philip 6x6).
- Après la formation, les participants reçoivent une synthèse, le contenu de la formation et les productions du groupe.

TARIF

400 € Net de taxes par personne.

PUBLIC/PRÉREQUIS

- Elus, professionnels, futurs professionnels, bénévoles, résidents, partenaires.
- Être impliqué dans un, ou des projets participatifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement et d'évaluation des connaissances en début et fin de formation.

EXÉCUTION DE L'ACTION

Feuilles d'émargement par demi-journée.

CERTIFICAT DE RÉALISATION

OBJECTIFS

- Développer et favoriser la participation et le(s) partenariat(s) dans sa pratique.
- Définir les notions de "participation" et de "partenariat".
- Repérer les acteurs.
- Créer les conditions de la mobilisation et de l'implication des acteurs dans les partenariats.

CONTENU

SÉQUENCE 1

Principaux concepts autour de la participation et du partenariat en promotion de la santé et dans le médico-social.

- Rappel des axes de la promotion de la santé.
- Représentations et définitions communes de la participation et du partenariat.
- Présentation de l'échelle des niveaux de participations.
- Repérer la participation et les partenariats existants dans les projets en cours.

SÉQUENCE 2

Repérer les acteurs ressources pour le projet et les moyens pour les mobiliser.

- Inventaire des ressources nécessaires.
- Analyse des mécanismes de mobilisation des acteurs : intérêts, freins, leviers.
- Un outil : la grille de repérage et de mobilisation des acteurs.

SÉQUENCE 3

Communiquer pour favoriser la participation et le(s) partenariat(s).

- Elaborer un pitch convaincant (un argumentaire concis).
- Comment adapter votre langage à votre public.
- Identifier les canaux de communication en fonction des acteurs.

ACCESSIBILITÉ :

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dès l'inscription, nous prenons en compte la situation de handicap du stagiaire, si celle-ci est mentionnée. Nous étudierons avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

INTERVENANT

Formateur : David MULLER, co-fondateur de Pas de Côté en Santé, spécialiste des partenariats et de l'ESS.